

| | |
|--|---|
| Университет | Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого |
| Уровень владения английским языком | Владею свободно |
| Направление подготовки и профиль образовательной программы, на которую будет приниматься аспирант | 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика; 5.2.2 Математические, статистические и инструментальные методы в экономике |
| Перечень исследовательских проектов потенциального научного руководителя | Рентное регулирование ресурсного потенциала социально-экономического развития в РФ – руководитель Развитие рентных подходов управления интеллектуальным капиталом на промышленных предприятиях – руководитель Разработка методологии формирования инструментальной базы для анализа и моделирования пространственного социально-экономического развития систем на основе внутренних резервов в условиях цифровизации - участник |
| Перечень предлагаемых тем для исследовательской работы | -рентное регулирование регионального социально-экономического развития в регионах РФ; -моделирование социально-экономического развития регионов; -разработка эконометрических моделей по оценке информационного капитала предприятия; -актуальные проблемы управления рыночной стоимостью промышленных предприятий; -формирование эконометрического инструментария исследования в сфере государственного контроля и аудита; -государственный аудит ресурсов, стратегий и программ социально-экономического развития; -обеспечение устойчивого развития экономических систем методами рентного управления. |
|  <p>Научный руководитель: Зайцев Андрей Александрович, Доктор экономических наук (ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева)</p> | <i>Региональная и отраслевая экономика</i> |
| | <p>Научные интересы Устойчивое инновационное и региональное развитие, государственное регулирование экономики, хозяйственные системы, нормативно-динамический анализ, рентная диагностика и регулирование, моделирование социально-экономического развития, эконометрический инструментарий в сфере государственного контроля и аудита</p> <p>Особенности исследования -Объективность и непредвзятость: научное исследование должно быть основано на фактах и данных, а не на предвзятых мнениях или предположениях. -Систематичность и методичность: научное исследование должно быть основано на систематическом подходе и использовании определённых методов и техник исследования. -Репрезентативность: научное исследование должно быть представительным и обобщаемым.</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>-Проверяемость: результаты научного исследования должны быть проверяемыми и воспроизводимыми другими исследователями.</p> <p>-Оригинальность: научное исследование должно вносить новый вклад в научные знания и быть оригинальным.</p> <p>-Специализированные знания: научное исследование требует специализированных знаний и компетенций в конкретной области исследования.</p> <p>Публичность и доступность: результаты научного исследования должны быть публично доступными и опубликованными в научных журналах или конференциях.</p> <p>Требования потенциального научного руководителя Экономическое образование, глубокие знания в экономической теории, эконометрике и математической статистике, а также формальной логики, методов моделирования и понимание современного применения их в научных и прикладных исследованиях.</p> <p>Сведения о публикациях потенциального научного руководителя Building a model for financial management of digital technologies in the areas of combinatorial effects // <i>Economies</i>, 2021, 9(2), 52 DOI: 10.3390/economies9020052 Determining the strategic prospects of an enterprise by assessing the dynamics of its intellectual rent // <i>Montenegrin Journal of Economics</i> DOI: 10.14254/1800-5845/2020.16-4.15 Evaluating rental factors of innovation sustainability in russian regions using index methods // <i>Montenegrin Journal of Economics</i>, 2021, 17(2), стр. 93–103 Formation of Investment Behavior Strategy using the Game-theoretic Method // <i>TEM Journal</i>, 2021, 10(2), стр. 673–681 Modeling changes in the enterprise information capital in the digital economy // <i>Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity</i>, 2021, 7(3), 166 DOI: 10.3390/joitmc7030166</p> |
|--|---|